

Zukunftsorientierte Partnerschaft mit SPEEEX stärkt Innovationskraft und Wachstumspotenzial

Wettingen, 07. Januar 2026 – SPEEEX beteiligt sich im Rahmen eines strategischen Investments als Mehrheitsgesellschafterin an den Schweizer Unternehmen und langjährigen Partnern pdc Marketing + Information Technology AG, Profi Office GmbH und Profi Contact SARL. Ziel der Partnerschaft ist es, gemeinsam eine zukunftssichere Basis für nachhaltiges Wachstum zu schaffen sowie die Entwicklung neuer Services und Innovationen gezielt voranzutreiben.

Mit dem strategischen Investment von SPEEEX schaffen die beteiligten Unternehmen eine belastbare Grundlage für die nächste Entwicklungsphase. Der Fokus der Zusammenarbeit liegt darauf, bestehende Leistungen gezielt weiterzuentwickeln, neue Anwendungsfelder zu erschliessen und die technologische sowie geografische Weiterentwicklung der Gruppe voranzutreiben.

„Im Rahmen einer progressiven Zukunftsstrategie haben wir gemeinsam schon eine Weile Ausschau gehalten nach passenden Entwicklungspartnern, um die Kunden unserer Unternehmen noch besser bedienen zu können“, erklärt Stefan Isliker, CEO und VRP der pdc Marketing + Information Technology AG sowie Verantwortlicher der Profi Contact SARL. „Mit SPEEEX haben wir einen Partner gefunden, der unsere langfristige Ausrichtung teilt und es uns ermöglicht, Innovationsvorhaben gezielt und nachhaltig umzusetzen“, führt Samuel Vonlanthen, Geschäftsführer der Profi Office GmbH weiter aus.

Nachhaltiges Investment in den Standort Schweiz

SPEEEX hat mit diesem Schritt bewusst einen nachhaltigen Invest in den Hub Schweiz getätigt, um die eigene Marktstellung im DACH-Raum weiter auszubauen und mit Swissness einen starken Auftritt zu erzielen. Dank zusätzlicher Ressourcen und der Nutzung von Synergien, insbesondere im nahen Ausland, werden innovative Tools und Services künftig noch gezielter entwickelt und eingeführt.

„Die drei Schweizer Unternehmen pdc Marketing + Information Technology, Profi Office und Profi Contact stehen für Qualität, Verlässlichkeit, Innovationskompetenz sowie eine ausgeprägte Kundenorientierung. Mit unserem Investment unterstützen wir diese Stärken gezielt und schaffen gemeinsam eine stabile Plattform, um neue Services zu entwickeln und nachhaltiges Wachstum auch über die Schweiz hinaus zu ermöglichen“, so Fikret Murati, CEO von SPEEEX.

Mit dem Jahreswechsel ist die SPEEEX Switzerland AG als Holding hinter die gewohnten operativen Gesellschaften pdc Marketing + Information Technology AG, Profi Office GmbH und Profi Contact SARL hinzugereten. Sie ist eine Tochtergesellschaft von SPEEEX und verfügt damit über namhafte Kunden unter anderem in der Telekommunikation sowie in weiteren Segmenten.

Kontinuität für Kunden, Partner und Mitarbeitende

Die bisherigen Eigentümer bleiben weiterhin signifikant an der Gesamtgruppe in der Schweiz beteiligt. Für Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende sowie Partner und Lieferanten ändert sich nichts. Sie arbeiten weiterhin mit denselben Teams und den gewohnten Ansprechpersonen zusammen.

Auch die rechtlichen Rahmenbedingungen bleiben unverändert und die Schweizer Identität der Unternehmen sowie die ausschliessliche Bearbeitung von Personendaten in der Schweiz/EWR werden vollumfänglich gewahrt.

Stärkung von Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft

Das Investment von SPEEEX ist ein wichtiger Schritt, um die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Unternehmen im Schweizer Markt nachhaltig auszubauen und zu stärken. Ziel bleibt es, den Kundinnen und Kunden auch künftig beste Dienstleistungen, Lösungen und Services auf höchstem Niveau anbieten zu können – verlässlich, innovativ und zukunftssicher.